

ISEM

Fashion Business School
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda

Solicitud de Admisión

DATOS A RELLENAR POR EL CANDIDATO:

Nombre:

Primer Apellido:

Segundo Apellido:

LEA DETENIDAMENTE ESTAS INSTRUCCIONES

Es importante que lea detenidamente todo el contenido de la Solicitud de Admisión antes de comenzar a cumplimentarla. Ello le permitirá formarse una idea global de las cuestiones a tratar. Procure ser claro y conciso en sus respuestas.

Existe la opción de utilizar la solicitud en documento PDF disponible en nuestra Web: www.isem.es.

El objetivo fundamental del proceso de admisión es valorar a los alumnos que destaquen por su madurez, currículum académico, trayectoria profesional y habilidades interpersonales, para seleccionar a los candidatos que contribuyan al enriquecimiento mutuo y al máximo aprovechamiento del programa.

Requisitos de Admisión

- Ser licenciado universitario, ingeniero, arquitecto o graduado.
- Experiencia profesional.
- Dominio de inglés (C1)

Dado el número limitado de plazas, le recomendamos que inicie el proceso de admisión con tiempo.

Proceso de Admisión

Documentación solicitada a alumnos **NACIONALES**:

- 1º. Enviar la Solicitud de Admisión al Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda (Documento anexo).
- 2º. Adjuntar original o fotocopia compulsada de la certificación académica personal en la que consten las asignaturas superadas con su calificación.
- 3º. Fotocopia compulsada del título de licenciado o del resguardo de haberlo solicitado.
- 4º. El nivel de inglés se evaluará en la entrevista personal.
- 5º. Adjuntar un currículum vitae, tres fotos tamaño carné y fotocopia del DNI.
- 6º. Abono, en concepto de derecho de admisión, 100 euros en cualquiera de las cuentas que se indican en el apartado de matrícula.

Documentación Solicitada a alumnos **CON TÍTULO EXTRANJERO HOMOLOGADO**:

- 1º. Enviar la Solicitud de Admisión al Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda (documento anexo).
- 2º. Adjuntar original o fotocopia compulsada de la certificación académica personal en la que consten las asignaturas superadas con su calificación.
- 3º. Fotocopia compulsada del título de licenciado o del resguardo de haberlo solicitado.
- 4º. Fotocopia compulsada de la credencial de homologación.
- 5º. Alumnos de la Unión Europea: fotocopia de la carta de identidad de su país (documento análogo al DNI español).
- 4º. El nivel de inglés se evaluará en la entrevista personal.
- 5º. Adjuntar un currículum vitae, tres fotos tamaño carné y fotocopia del pasaporte (en ningún caso el NIE).
- 6º. Abono, en concepto de derecho de admisión, 100 euros en cualquiera de las cuentas que se indican en el apartado de matrícula.

Documentación solicitada a alumnos CON TÍTULO NO HOMOLOGADO:

- 1º. Enviar la Solicitud de Admisión al Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda (documento anexo).
- 2º. Adjuntar original o fotocopia compulsada de la certificación académica personal en la que consten las asignaturas superadas con su calificación.
- 3º. Fotocopia compulsada del título o del resguardo de haberlo solicitado.
- 4º. Certificado que indique que los estudios que el solicitante ha cursado conducen a estudios de posgrado en su país. Este certificado lo emite la universidad de origen o directamente el Ministerio de Educación de su país.
- 5º. Alumnos de la Unión Europea: Fotocopia de la carta de identidad de su país (documento análogo al DNI español).
- 6º. Alumnos de otros países: Fotocopia del pasaporte (en ningún caso el NIE).
- 7º. El nivel de inglés se evaluará en la entrevista personal.
- 8º. Adjuntar un currículum vitae, tres fotos tamaño carné.
- 9º. Abono, en concepto de derecho de admisión, 100 euros en cualquiera de las cuentas que se indican en el apartado de matrícula.

La compulsas puede realizarse ante notario o autoridad pública competente, o en la universidad que expidió el título.

Toda esta documentación puede entregarla en mano o enviarla por correo certificado a la atención de:

Departamento de Admisiones del Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda. ISEM Fashion Business School. (C/Marquesado de Santa Marta. 28027 Madrid).

Por cuestiones administrativas, la documentación entregada por los candidatos no se devolverá en ningún caso. Al remitir este documento a ISEM Fashion Business School das tu consentimiento expresamente a la Universidad de Navarra para tratar tus datos personales con la finalidad de realizar un proceso de selección entre los candidatos que han solicitado la admisión en el programa que figura en el encabezamiento. Tus datos serán conservados durante el tiempo legalmente establecido para atender eventuales responsabilidades legales. Tienes derecho a acceder a tus datos personales, modificarlos o cancelarlos cuando quieras, así como a ejercer otros derechos que se relacionan en la página <https://www.unav.edu/proteccion-de-datos>, donde puedes obtener más detalles sobre la política de privacidad de la Universidad de Navarra. Si deseas alguna aclaración o ejercer tus derechos, contacta por favor con la dirección dpo@unav.es.

Entrevista Personal

Una vez presentada la solicitud, se analizarán todos los documentos aportados y se determinará qué candidatos son citados a la entrevista personal. El objetivo de la entrevista personal es valorar la motivación del candidato, evaluar si el perfil es adecuado para participar en el programa (capacidad de liderazgo, comunicación y trabajo en equipo) y verificar el nivel de inglés.

Notificación al Candidato

Una vez resuelta la solicitud de admisión, se notificará al candidato la admisión o no por correo postal. Los alumnos admitidos tienen un plazo de quince días, desde la recepción de la carta, para efectuar la reserva.

Matrícula

El importe de la matrícula asciende a 24.650 euros.*

El 10% de la matrícula se abona en concepto de reserva de plaza. En el plazo de 15 días después de haber recibido la carta de admisión al curso, el candidato deberá realizar una transferencia a favor de Universidad de Navarra – ISEM por valor de 2.465 euros a las siguientes cuentas bancarias:

BANCO SANTANDER:

ENTIDAD	OFICINA	DC	Nº CUENTA
0049	1821	03	2810652157

CÓDIGO IBAN: ES77 0049 1821 0328 1065 2157
CÓDIGO SWIFT: BSCHEM

LA CAIXA:

ENTIDAD	OFICINA	DC	Nº CUENTA
2100	2173	87	0200475077

CÓDIGO IBAN: ES19 2100 2173 8702 0047 5077
CÓDIGO SWIFT: CAIXESBBXXX

En la orden de transferencia, es muy importante dejar constancia del nombre y apellidos del candidato. Si la transferencia la ordena una persona distinta al candidato, deberá indicarse tanto el nombre o razón social del ordenante como el del candidato.

La falta de pago de la reserva de plaza en el plazo estipulado supondrá que el Comité de Admisión podrá adjudicar la plaza a otro solicitante.

*El precio incluye la expedición del Título Oficial del Ministerio de Educación (350€)

Calendario de Pagos

Importe de la matrícula 24.650€

-Reserva de plaza (10%): 2.465* euros a los quince días de la admisión.

-1º plazo: 14.070 euros al comienzo del curso académico.

-2º plazo: 8.115 euros a mediados del curso académico.

El pago se efectuará mediante transferencia bancaria a nombre de la Universidad de Navarra – ISEM.

* El importe de la reserva de plaza no es reembolsable si el alumno finalmente decide no cursar el máster.

Financiación y Becas de Ayuda

ISEM Fashion Business School pone a disposición de los alumnos diversas ayudas, gracias a los acuerdos de colaboración que mantiene con instituciones y empresas, con el objetivo de apoyar económicamente a los candidatos que demuestren ser merecedores de las mismas.

Para más información, sobre becas y facilidades de pago, consulte la página web www.unav.es/becasmasteres o en la página web www.isem.es en el apartado de Becas y Ayudas.

Campus Madrid – Avenida América

El campus Madrid – Avenida de América está formado por dos edificios: la Clínica de la Universidad de Navarra y el edificio de Posgrados, donde se impartirán los programas de ISEM Fashion Business School y otros programas máster de la Universidad de Navarra. Nos encontramos en el km 7 de la A2, entre el Puente Felipe Juvara y la calle Marquesado de Santa Marta.

DATOS PERSONALES

Nombre:

Primer apellido:

Segundo apellido:

NIF o pasaporte:

Dirección:

Código y población:

Nacionalidad:

Teléfono:

Móvil:

E mail:

Fecha de nacimiento:

Lugar de nacimiento:

Estado civil:

Nombre y apellidos del cónyuge:

Número de hijos:

HISTORIAL ACADÉMICO

Indique las siguientes notas medias que obtuvo:

Bachillerato:

Selectividad:

Título Universitario:

¿Cree que sus resultados académicos reflejan sus capacidades reales? En caso negativo, explique las razones que a su juicio lo justifican.

Principales actividades extraacadémicas (en orden a la importancia que usted les concede).

Actividad	Desde Mes-año	Hasta Mes-año

Premios, becas y otras distinciones obtenidas.

Conocimiento de idiomas.

Indicar utilizando el siguiente código:

A perfectamente, **B** bien, **C** regular o **D** poco

Idioma	Comprende al leer	Comprende al oír	Habla	Escribe
Español:	a - b - c - d	a - b - c - d	a - b - c - d	a - b - c - d
Inglés:	a - b - c - d	a - b - c - d	a - b - c - d	a - b - c - d
Francés:	a - b - c - d	a - b - c - d	a - b - c - d	a - b - c - d
Alemán:	a - b - c - d	a - b - c - d	a - b - c - d	a - b - c - d
Italiano:	a - b - c - d	a - b - c - d	a - b - c - d	a - b - c - d

Otros (especificar):

	a - b - c - d	a - b - c - d	a - b - c - d	a - b - c - d
	a - b - c - d	a - b - c - d	a - b - c - d	a - b - c - d
	a - b - c - d	a - b - c - d	a - b - c - d	a - b - c - d

Diplomas obtenidos en lengua distinta a la materna.

Institución	Lugar	Desde Mes-año	Hasta Mes-año
Inglés:			
Francés:			
Alemán:			
Otros:			

PREFERENCIAS Y APTITUDES

Exponga las razones por las que eligió sus estudios superiores básicos.

Indique la actividad o actividades para las que se siente más capacitado y a las que cree de mayor interés dedicar sus facultades.

Indique las razones por las que desea seguir el Programa.

Actividad que desempeña actualmente.

Cargo:

.....

Función:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Área:

.....

Con la ayuda de un organigrama o esquema sucinto, precise cuál es su posición en la estructura jerárquica y sus funciones en la citada empresa.

.....
.....
.....
.....
.....

Describa lo que usted considere sus realizaciones más importantes en el campo de la empresa, y explique las razones de ello:

OTRAS ACTIVIDADES

Además de las actividades de estudio y propias de la empresa,
¿Qué otras ocupaciones o dedicaciones tiene actualmente?

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

¿Ha comentado su intención de cursar el Máster Ejecutivo con los responsables de su empresa? En caso afirmativo, ¿están de acuerdo?, ¿le ayudarán en el pago de las tasas académicas?

¿Podría indicarnos cómo llegó a su conocimiento la existencia del Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda?

Añada, si lo cree oportuno, cualquier otro comentario que considere de interés para el Comité de Admisiones.

Por medio de mi firma, declaro que toda la información contenida en este documento responde a la verdad.

Firma

Fecha

**DATOS A CUMPLIMENTAR POR EL
COMITÉ DE ADMISIONES**

Entrevista realizada por:

Fecha de la entrevista:

