

Fashion Entrepreneurship 101

BUILDING A SUCCESSFUL BRAND



ISEM FASHION BUSINESS SCHOOL | Miami Program | 28 Febrero - 11 Marzo 2022

PROGRAMA ENFOCADO PARA EMPRENDEDORES EN MODA

PROGRAMA ACELERADO | BOOTCAMP



Index

04

SOBRE ISEM

09

PILARES

12

METODOLOGÍA

16

CAMPUS MIAMI
BABSON

05

INTRO PROGRAMA

10

TEMAS

14

PROCESO

17

PRECIOS +
BONUS

07

PROFESORES

11

PROGRAMA

15

EL PITCH

20

TESTIMONIALS

Sobre Nosotros

ISEM Fashion Business School, es la primera escuela de negocios especializada en moda, forma parte de la Universidad de Navarra, conocida por su prestigio nacional e internacional.

La misión de ISEM es formar profesionales con habilidades empresariales y de liderazgo para trabajar en la industria de la moda. Para ello, contamos con una oferta de programas especializados, formación sectorial y excelente contenido académico. En total, ISEM ofrece 7 programas, incluyendo 2 cursos de carácter internacional en Nueva York y Miami.

Trabajamos muy de cerca con empresas de moda líderes en el sector y, además, contamos con una extensa red de alianzas académicas internacionales y con una vasta red de antiguos alumnos.

"EMPOWERING FASHION LEADERS"



Fashion Entrepreneurship 101

Es un programa enfocado para diseñadores emprendedores que buscan una **ayuda práctica** para lanzar o hacer crecer su negocio. A lo largo del programa, obtendrán las herramientas necesarias para realizar su propio business plan, su plan de ventas y marketing, y su plan de colección.

El curso se fundamenta sobre tres pilares imprescindibles dentro de la industria: Negocio, Diseño y Marketing, todo con el objetivo de desarrollar un plan de lanzamiento o crecimiento de marca equilibrado.

BUILDING A SUCCESSFUL BRAND



Desarrolla tu:

06



Design & Sales Plan

Todo lo necesario para el desarrollo y venta de una colección, incluyendo herramientas necesarias

15 SESIONES



Business Plan

Cada uno desarrollará su Business Plan y aprenderá a escribirlo de manera profesional

15 SESIONES



Marketing Plan

El alumno aprenderá a desarrollar un estrategia de marketing y cómo escribir su plan de acción

15 SESIONES

Profesores



Kelly Talamas

Ex Directora Editorial y Directora Creativa de VOGUE México y América Latina, con larga experiencia impulsando marcas emergentes. Kelly es una de las personas más influyentes en el mundo de la moda en Latinoamérica y posee un gran ojo creativo. Es consultora creativa para marcas latinas e internacionales, y co-fundadora de la plataforma online Latinness.



Marta Lastra

Marta es experta en producción, sourcing, costing y desarrollo de producto. Ha desarrollado toda su carrera profesional en el sector de la moda en marcas como Tommy Hilfiger, Loewe, Ralph Lauren y The Row. Además, ha sido VP of Studio Operations en Altuzarra donde actualmente ocupa el cargo de COO.



Rosanna Fiedler

Experta en la industria de la moda y consultora con amplia experiencia en lujo, ventas, merchandising y comercialización (Oscar de la Renta, J. Mendel). Ahora tiene su propia consultoría: Fashion Insider, y se dedica a ayudar a marcas a establecerse en este mercado tan competitivo.



José Forteza

Editor Senior de VOGUE & GQ México y América Latina, con más de 20 años de experiencia trabajando para Condé Nast Publications. Posee una impresionante carrera en el mundo editorial y es experto en la industria de la moda. Comenzó su carrera en la industria de la música como productor y director de artistas y fue ganador de un premio Grammy.

Profesores



Pam Arias

Editora & fundadora del blog "The Girl From Panama". Pam es una influencer reconocida (@pamarias) y experta en creación de contenido y toda la logística y trabajo de fondo. Graduada en Marketing, ha desarrollado su experiencia profesional a nivel internacional (Londres, San Francisco, Panamá y Los Angeles). Previamente fue Coordinadora de Retail Operations en bareMinerals.



Clarissa Egaña

Abogada y emprendedora fundadora de la marca de athleisure sostenible Port de Bras. Clarissa tiene experiencia tanto como emprendedora como en el área de comunicación y PR. Trabajó para Cartier en relaciones públicas y su primera marca fue la exitosa Bamboo Mare en Venezuela.



Gustavo Trindade

Gustavo Trindade tiene casi 15 años de experiencia laboral empresarial dentro de varias organizaciones grandes y pequeñas, con experiencia en las áreas de finanzas, marketing / desarrollo empresarial y relaciones con inversores. Trindade se graduó con un MBA de Babson College en 2017 y desde entonces dirige el campus de Babson en Miami.



Esther Uhalte

Directora ejecutiva de Global E-Commerce en Bobbi Brown, de Estée Lauder Companies, donde lleva trabajando más de 8 años para la marca principal del grupo. Apasionada del marketing, posee una larga carrera en el área de comunicación en empresas como la CNN, Mindshare o MEC, donde llevó las cuentas de Michelin y Chanel.

Profesores



Dr. Pedro Mir,
MBA

Profesor de Marketing, Mentor y Director Académico en ISEM. Ejecutivo de Marketing con más de 20 años de experiencia en multinacionales como Danone, Lindt&Sprüngli o Sercotel Hotels. Socio-fundador de la consultora toplinemarketing.net. Visiting professor en Boston College.



David Luquin

Profesor y mentor en ISEM Fashion Business School y Director de Emprendimiento e Innovación en la Universidad de Navarra. David cuenta con una gran pasión por ayudar a nuevas empresas a través de ATELIER by ISEM, una aceleradora de startups FashionTech de ISEM. Además, es advisor para compañías emergentes.

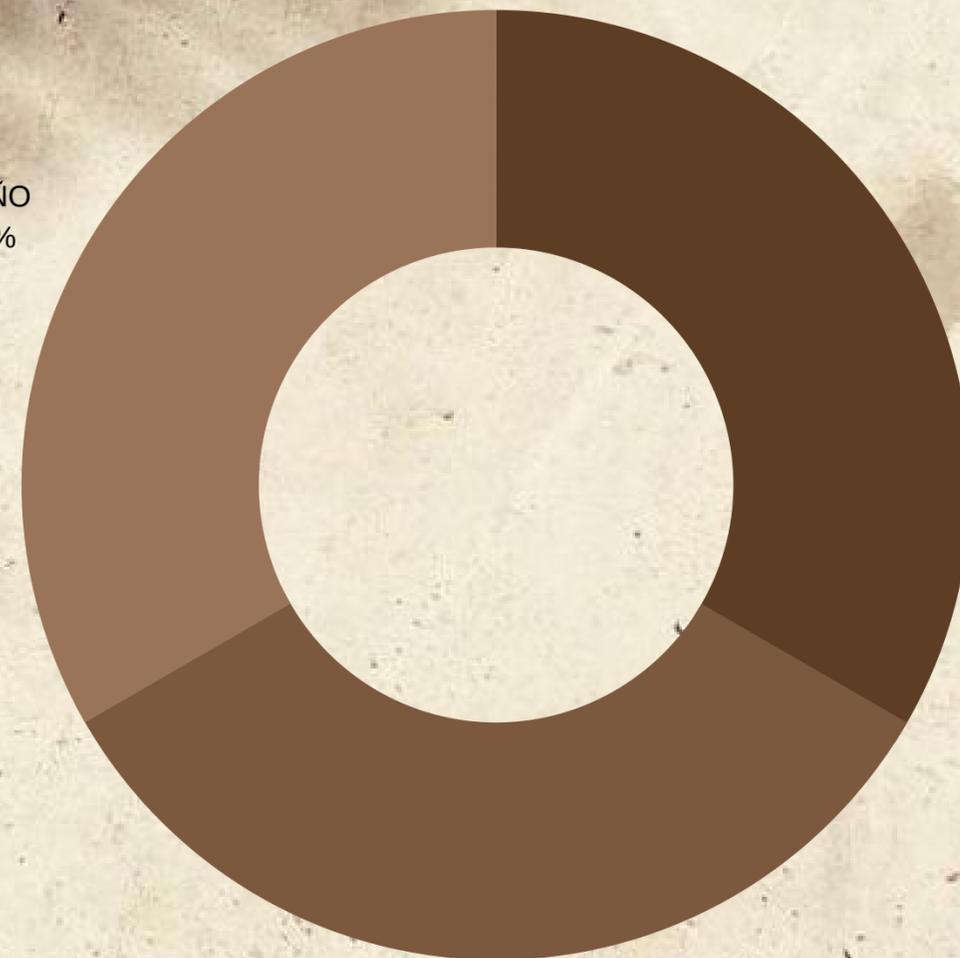


Leonor Silva

Directora de Relaciones Internacionales en ISEM Fashion Business School. Diseñadora emprendedora, tuvo su propia marca, Leonor Silva, y fue profesora de Diseño en la Universidad de Navarra. Experiencia trabajando en la industria en diferentes áreas y marcas como: Chloé, Hugo Boss y Carolina Herrera.

DISEÑO
33.3%

NEGOCIO
33.3%



MARKETING
33.3%

TENER UN BUEN PRODUCTO ES LA CLAVE PARA LOGRAR EL ÉXITO, PERO NO BASTA PARA SACAR ADELANTE UNA MARCA. SE NECESITAN UNA BUENA ESTRUCTURA EN BUSINESS Y MARKETING, ASÍ COMO SER EFICIENTE EN EL DESARROLLO DE LA COLECCIÓN.

Temas

El **Fashion Entrepreneurship 101** es realmente un **bootcamp** para emprendedores en moda. En tan sólo 10 días, aprenderás a:

- Hacer un pitch a inversionistas, editores de revistas y compradores de tiendas
- Crear tu estrategia de marketing y redes sociales
- Escribir tu plan de negocio
- Organizar tu empresa para que pueda crecer
- Hacer tu estrategia de ventas
- Hacer el contacto con buyers y prensa
- Hacer tu propio press kit
- Organizar un trunk show
- Desarrollar una colección efectivamente (sourcing, plan, etc)
- Trabajar con influencers
- Mucho más



Programa:

Ampliarás tu conocimiento en:

PLAN DE NEGOCIOS

Todo lo que necesitas saber sobre cómo montar tu negocio, desde encontrar inversiones hasta controlar su flujo de caja.

BRANDING

Cómo crear una marca fuerte y poderosa, establecer tu tono de voz y destacar entre una multitud de competidores.

DISEÑO

Conocerás todos los pasos del desarrollo del producto para crear una colección que sea consistente con tu marca

VENTAS

Cómo llegar a tu público objetivo, encontrar la mejor estrategia de ventas para tu marca, cómo aumentar tu base de clientes.

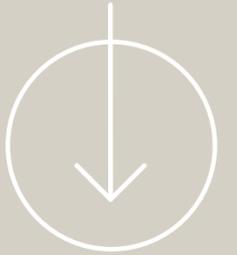
MARKETING

Crear una estrategia de marketing para tu negocio: llegar a la prensa, trabajar con influencers, comunicarte con tu audiencia.

TENDENCIAS

Las últimas tendencias en moda, desde retail, hasta sostenibilidad: cómo hacer que tu negocio esté al día.

Metodología e información



- Programa presencial 100%
- Clases teóricas + prácticas
- Workshops
- Trabajo en clase
- Mentoría One to One con cada alumno

HORARIOS

9am - 6:15pm

Break de comida (libre)

REQUISITOS

Laptop o tablet





LLÉVATE
INFORMACIÓN
PRÁCTICA Y
ATERRIZADA
PARA LANZAR O
HACER CRECER
TU NEGOCIO

Trabaja el Proceso

Conoce lo que se necesita para construir tu empresa y participa activamente en el trabajo involucrado



Construye tu plan de negocio, es el mapa a seguir para navegar con éxito en el mundo del emprendimiento

Aprende el proceso creativo y cómo desarrollar una colección

Crea una estrategia de venta para tu marca, aprende a acercarte a compradores y tu público final

Haz tu propio Kit de Prensa y aprende cómo llegarle a los medios de comunicación

Crea tu pitch perfecto para inversores, compradores o editores, y simula tu "elevator pitch" con expertos

El Pitch

Aprende a comunicar tu marca en un corto espacio de tiempo y causar buena impresión ante inversionistas, compradores o medios de comunicación.



16

01

Investigación

Trabajaremos qué es y cómo hacer un Pitch para descubrir el storytelling de tu marca.

02

Desarrollo & Práctica

A lo largo del curso, aprenderás herramientas y claves sobre cómo comunicar tu marca para desarrollar el Pitch perfecto. Antes de la exposición final, lo practicaremos para introducir posibles mejoras y corregir errores.

03

Ejecución

El último día del programa celebraremos el Pitch Final, donde podrás presentar tu marca ante un panel de jueces que te darán feedback sobre la ejecución y consejos sobre cómo mejorarlo.

Campus Miami

BABSON COLLEGE

1200 Brickell Ave #300,
Miami, FL 33131

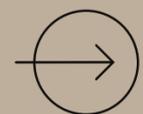


Precios

Regular Fee

El programa incluye:

- Todas las sesiones y talleres en vivo
- Templates y guías
- Presentaciones y materiales
- Mentoría One to One
- Guía Fashion Entrepreneurship 101 con bulletpoints de todo lo aprendido
- Certificado de ISEM | Universidad de Navarra
- Acceso a descuento exclusivo para Latin American Fashion Summit

 \$3,900

Early Bird

****Hasta el 31 de Octubre.** El programa incluye:

- Todas las sesiones y talleres en vivo
- Templates y guías
- Presentaciones y materiales
- Mentoría One to One
- Guía Fashion Entrepreneurship 101 con bulletpoints de todo lo aprendido
- Certificado de ISEM | Universidad de Navarra
- Acceso a descuento exclusivo para Latin American Fashion Summit

 \$3,400

 [Regístrate ya](#) 18

**Opciones de pago transferencia o tarjeta bancaria. Plan de pagos personalizado, se puede pagar en cuotas sin intereses.

2 Pack

Precio especial para 2 personas (por persona)

- Todas las sesiones y talleres en vivo
- Templates y guías
- Presentaciones y materiales
- Mentoría One to One
- Guía Fashion Entrepreneurship 101 con bulletpoints de todo lo aprendido
- Certificado de ISEM | Universidad de Navarra
- Acceso a descuento exclusivo para Latin American Fashion Summit

 \$3,200

Bonus



[Regístrate ya](#)

19



Descuento LAFS

Nuestros estudiantes tendrán un 15% de descuento exclusivo para asistir a

Latin American Fashion Summit (LAFS).

- Incluye todos los panels y workshops
- Acceso preferencial a evento de ISEM durante LAFS

** Recomendamos la asistencia a Latin American Fashion Summit, del 14-16 de Marzo 2022 en Miami

EVITA COMETER ERRORES!

La mejor inversión para tu
marca es buscar la ayuda y
mentoría de expertos



Testimonials



Camila
Pareja-Lecaros

Donna Cattiva

"Estos 15 días de curso me han aportado muchísima información. Ahora tengo que poner todo ello sobre la mesa y empezar a replantear mi marca, no porque estuviéramos haciendo las cosas mal sino porque podemos hacerlas mucho mejor gracias a este curso"



Daniela Court

Bee Nené

"Fue una oportunidad increíble de aprendizaje donde descubrimos cómo manejar el negocio y hacer rentable el mundo de la moda, cómo poner en perspectiva la marca y, sobre todo, llevarnos un action plan espectacular. Ha marcado un tremendo año de crecimiento"



Philippo Gifford

Natural Rough

"El curso supuso una gran ayuda para llevar la marca a otro nivel. Gracias al team de ISEM reorganizamos la marca en todos los aspectos y favoreció su crecimiento de forma más organizada y dinámica"



REGÍSTRATE



→ Rellenar formulario de inscripción

+34 91 451 43 41 ext 850048
+1 (212) 837 -8431 WhatsApp

leonor.silva@isem.es | mthul@isem.es

ISEM
Fashion Business School
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

